

INFORME PRELIMINAR

ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL C.I. TEQUENDAMA S.A.S

2020

I. Introducción

El presente documento es el informe preliminar de lo que posteriormente, en construcción comunitaria, con devolución de información a los actores sociales vinculados, con los cruces de información requeridos, constituya la actualización del Estudio de Impacto Social de Tequendama. Contiene el análisis de los datos obtenidos de Novecientos Treinta y ocho (938) encuestas, aplicadas a los habitantes de las veredas vecinas de los cultivos de Tequendama (La Bogotana, La Colombia, El Ruby, San Marcos, Villa María, Sampuecito, Buenos Aires y Sampués); Ciento setenta y seis (176) encuestas trabajadores de las fincas Tequendama, Gavilán 1y 2, Ariguani, Santa Marta y la planta extractora.

Específicamente, la ficha técnica estuvo orientada a indagar acerca del impacto de la empresa en la comunidad – medio ambiente, dinámica poblacional y medios de vida -, sobre la ocupación de tierras que son de interés comunal

Además de lo anterior, el ejercicio también arroja información importante para la toma de decisiones frente a la estructuración del Plan de Gestión Social.

II. Ficha técnica

Se utilizaron las siguientes fichas técnicas:

- Encuesta comunitaria

I. LA EMPRESA PARA LA COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none">• Cree que Tequendama ha sido una buena empresa para la región• Créé que las actividades de Tequendama afectan el medio ambiente?• Si la respuesta es SI, ha informado o informó a la empresa sobre la situación que afecta o afectó a su comunidad?• Usted o algún miembro de su familia ha trabajado en Tequendama?
II. LA EMPRESA FRENTE AL TEMA DE TIERRAS Y FORMAS DE VIDA TRADICIONALES
<ul style="list-style-type: none">• En los últimos dos años, Usted o algún miembro de su comunidad ha tenido dificultades con Tequendama por tierra, así sea en menor proporción?• En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, Usted o su comunidad han perdido acceso a tierra, caminos o fuentes de agua o algún otro recurso• En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, Usted o su comunidad ha dejado de desarrollar alguna actividad tradicional (productiva, cultural de tránsito, recreación, etc.)?
III. INFLUENCIA DE LA EMPRESA SOBRE LA DINÁMICA POBLACIONAL
<ul style="list-style-type: none">• En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, Usted o su comunidad ha presenciado incremento en Prostitución

-
- Niños trabajando en la plantación
 - Migración de familias hacia otras regiones
 - Migración de familias hacia otros barrios o veredas de esta misma región
 - Llegada de familias de otras regiones
 - **En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, Usted o su comunidad ha notado:**
 - Incremento de ruidos por transporte en horas de descanso
 - Incremento de ruidos generados por planta extractora
 - Olores ofensivos
 - Incremento de la accidentalidad vehicular
 - Otro. Cuál?
-

IV. PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA

- **Con cuál de estas expresiones Usted o su comunidad relaciona a Tequendama?**
 - Una empresa que intimida a sus vecinos
 - Una empresa que no paga a Tiempo
 - Una empresa que maltrata a sus trabajadores
 - Una empresa en la que muchos quieren trabajar
 - Ninguna
 - Otra?_ Cuál?
-

V. SUGERENCIAS PARA UN PLAN DE GESTIÓN SOCIAL

VI. OBSERVACIONES GENERALES

- Encuesta a trabajadores

I. ACCESO A SALUD Y EDUCACIÓN EN EL NÚCLEO FAMILIAR DEL TRABAJADOR

- **Todos los miembros de su núcleo familiar están afiliados a salud?**
 - Si – NO
 - **¿Niños entre 5 y los 17 años asisten a una Institución Educativa?**
 - Si – NO
 - **Si la respuesta es NEGATIVA, por qué? Seleccione**
 - Enfermedad del niño o joven
 - Distancia de la casa al colegio
 - Falta de interés del niño o joven
 - Faltan los recursos
 - **Cuántos jóvenes hacen parte de un núcleo familiar?**
 - **Cuántos jóvenes en su núcleo familiar adelantan estudios**
 - **Cuántos jóvenes en su núcleo familiar trabajan?**
-

II. ACCESO A VIVIENDA

- La vivienda del trabajador es...
 - a. Propia legalizada
 - b. Propia sin legalizar
 - c. Arrendada
 - d. Familiar
 - e. Otra
 - f. Cuál?
- Si la vivienda es propia, cómo la adquirió?
 - a. Compra
 - b. Invasión
 - c. Herencia
 - d. Otro
 - e. Cuál?
- El estado de la casa es:
 - a. Bueno
 - b. Regular
 - c. Malo
 - d. Muy malo

III. ACCESO A LOS ALIMENTOS

- **En los últimos dos meses, en sus comidas sólo han estado uno o dos alimentos?**
 - a. SI – NO
- **En los últimos dos meses, usted o su familia ha tenido que pasar el día sólo con uno o dos comidas?**
 - b. SI – NO

IV. CAPACIDAD DE LOS INGRESOS

- **Ahorra parte de su salario?**
 - a. SI – NO
- **Ha mejorado su vivienda?**
 - a. SI – NO
- **Ha realizado alguna inversión?**
 - a. SI – NO

V. PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA

- **Creé usted que a Tequendama le interesan sus problema?**
 - a. SI – NO
 - **Frente a otras empresas de la región, cuál es la ventaja de trabajar en Tequendama?**
 - **Qué le gustaría que Tequendama hiciera por usted o por su familia?**
-

III. ANÁLISIS Y RESULTADOS

1. ENCUESTA COMUNITARIA

1.1. TEQUENDAMA PARA LA REGIÓN

El 87% de los encuestados contestó que Tequendama es una empresa buena para la región y relacionó esa valoración; principalmente, con su capacidad de generación de empleo (79%); sus actitudes de buen patrono (12%); es decir, paga bien y a tiempo; ofrece empleo fijo, ayuda al trabajador, entre otras razones inherentes a la relación obrero-patronal. El 7% afirma que es una buena empresa por el apoyo que brinda a la comunidad y un 2% restante, porque genera oportunidades a la población vecina.

Esta respuesta; según la cual, la generación de empleo es el impacto positivo de mayor peso, se confirma en el resultado de la **pregunta Número 4**, a través de la cual es posible establecer que el 53% de los encuestados han trabajado en Tequendama o tienen algún familiar vinculado a la misma.

1.2. INFLUENCIA SOBRE EL MEDIO AMBIENTAL LOCAL

En relación con este interrogante, el 56% de los encuestados considera que Tequendama afecta el medio ambiente local y su incidencia se da por generación de humo proveniente de la planta extractora (45%); malos olores por vertimiento de aguas servidas y humo por la quema de palmas para la erradicación de la Pudrición de Cogollo (21%).

Cuando se preguntó a la comunidad si en los últimos dos años (tiempo de vigencia del Estudio de Impacto Social) ha notado incremento de olores ofensivos, ruido por transporte, accidentalidad vehicular u otro tipo de afectación al medio ambiente, el 55% volvió a confirmar la generación de olores ofensivos.

De Quinientos veintitrés personas (523) que afirmaron afectación al medio ambiente por parte de Tequendama, sólo el 7% dijo haberse acercado a presentar la queja (35 personas). No obstante, no se conocen registros de las quejas presentadas a la Compañía.

1.3. INFLUENCIA SOBRE LA TENENCIA DE LA TIERRA Y EL ACCESO A RECURSOS

El 98% de los encuestados contestó que en el lapso de tiempo indagado por la encuesta – últimos dos años – no ha tenido ningún inconveniente con Tequendama por posesión o uso de tierra; ni siquiera en menor proporción. Tampoco se reportó pérdida de acceso a tierra, caminos o fuentes de algún recurso natural: el 96% consideró que ni a título personal ni comunitario ha sufrido por este tipo de impactos.

1.4. ABANDONO DE ACTIVIDADES TRADICIONALES E INCIDENCIA EN LA DINÁMICA POBLACIONAL (Migraciones)

El 96% contestó que en los últimos dos años, no ha habido abandono de las actividades tradicionales por influencia de Tequendama y en una proporción similar (92%), los encuestados consideran que no ha habido cambios en la dinámica poblacional; referida ésta a migraciones hacia y/o desde la región. También se indagó sobre niños en plantaciones y sobre incremento en la prostitución; un fenómeno reportado desde otras

zonas palmeras. Paso el caso de Tequendama ninguna de estas situaciones resultó significativa para los encuestados.

1.5. PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD

El 73% de los encuestados dicen que muchas personas quieren trabajar en Tequendama; el 19% no nos relaciona con ningún juicio positivo o negativo; el 5% afirma que la compañía no paga a tiempo; el 2%, que maltrata a sus trabajadores – y sobre esto es necesario anotar que las frases más frecuentes fueron: no considera a trabajadores, no cuida a sus trabajadores – y un 1%, que intimida a sus vecinos.

Aunque se destaca el apoyo de Tequendama a la comunidad, el 83% afirma no conocer los programas sociales de la empresa y esto se entiende como una notable falta de divulgación.

2. ENCUESTA A TRABAJADORES

2.1. ACCESO A SALUD Y EDUCACIÓN

En un 98%, el núcleo familiar de los trabajadores está afiliado al sistema de salud y en la misma proporción, los niños y jóvenes tienen acceso a la educación pública. En relación con los jóvenes, estableciéndose un rango de edad los 18 y los 25 años; considerándose que ha concluido la fase escolar y empiezan los estudios técnicos o superiores, se logró determinar que el 40% de los muchachos están desempleados; que 31% siguen estudiando y el 29% están trabajando. Existe un porcentaje importante en esta población que está inactiva; no estudia; pero tampoco desarrollo algún tipo de actividad económica.

2.2. TENENCIA DE LA VIVIENDA

En relación con la posesión de la vivienda, hay un 73% de trabajadores que poseen vivienda; 39% sin legalizar y el restante, propia y legalizada. El 15% de los encuestados ocupa viviendas familiares y el 11% está arrendado. Un dato importante para determinar la capacidad económica para adquisición de la vivienda es la forma cómo se adquiere: un 77% compró la casa; compartiendo el 8 % están las opciones de aplicación de subsidios y herencia; el 7 % restante invadió el terreno y construyó.

El estado de vivienda es otro aspecto que habla de las condiciones de vida de la familia y sus capacidad para mejorarlas. Un 7% de los encuestados consideran que sus casas están entres mal y muy mal estado. El 25% afirma que su casa que está en buen estado y el 68% restante; es decir, la mayoría, que está en condiciones regulares; entendiéndose como tal, deterioro es pisos, paredes o techo. Como malo o muy mal estado se consideró la ausencia de servicio públicos o la falta de alguna de las áreas que comúnmente se reconocen como partes de una vivienda.

2.3. CAPACIDAD DEL INGRESO

2.3.1. Acceso a los alimentos, mejoramiento de vivienda, oportunidad de inversión

Aunque no existe dificultad para acceder a los alimentos; es decir, hay disponibilidad en los sitios en los que viven los trabajadores y el salario les permite alimentarse de la manera deseada; sin embargo, en algunos

momentos, por merma de sus recursos, sus familias pueden basar su alimentación en uno o dos elementos básicos (34%) o tomando una sola comida al día (13%).

La posibilidad de ahorro es sólo del 29% de los encuestados y en una proporción similar (26%), el salario le ha permitido mejorar la vivienda. La opción de invertir parte de la mesada salarial es muy inferior (8 %).

2.4. PERCEPCIÓN DE LA EMPRESA (Sentido de pertenencia)

Al preguntar sobre las ventajas de trabajar en Tequendama, el 43% destacó la estabilidad laboral; para el 20 %, el pago puntual es la mayor ventaja; el 15%, el pago de prestaciones; el 13% siente orgullo de trabajar en una empresa certificada y para el 9% es muy ventajosa la cercanía a sus sitios de vivienda.

Según este ejercicio, el 87% de los encuestados considera que a la empresa le interesan los problemas de los trabajadores. Pero requieren de ciertos puntos de apoyo: el 40%, apoyo para la educación de niños y jóvenes; 39%, posibilidades de mejorar la vivienda; el 14%, aumento salarial y el 7%, apoyo para la generación de emprendimientos en sus hogares.

IV. VALORACIÓN DE IMPACTOS

DIMENSIÓN	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO CON LA COMUNIDAD APLICACIÓN DE ENCUESTAS A LÍDERES COMUNITARIOS							
	LUGAR: COMUNIDADES DE SAMPUES, SAMPUECITO, EL RUBY, BUENOS AIRES, LA COLOMBIA, LA BOGOTANA, SAN MARCOS Y VILLA MARÍA							
	ACTIVIDAD	IMPACTO	CALIFICACIÓN				MEDIDAS DE MANEJO	
			(+)	(-)	ALTO (Frecuencia superior al 25%)	MEDIO (Frecuencia entre el 10 y el 25)		BAJO (Frecuencia menor al 10%)
AMBIENTAL	EXTRACTORA	Generación de humo de la extractora		X	X			La empresa se encuentra dentro de los rangos de emisión establecidos por la autoridad ambiental. Hará una socialización en la comunidad de las implicaciones ambientales de la extracción de aceite, haciendo énfasis en el tema de emisiones
		Olores ofensivos por aguas servidas del proceso		X	X			La empresa asume la verificación de una posible fuga de aguas servidas a predios cercanos a la comunidad; pues en el momento, el gran volumen de agua servida se deposita en las lagunas MDL
	AGRÍCOLA	Humo por quema de palmas para control de PC				X		Se detuvo la quema de palmas como opción de control de la PC

DIMENSIÓN	MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS Y MEDIDAS DE MANEJO CON TRABAJADORES DE LAS ÁREAS AGRÍCOLAS Y DE EXTRACTORA - APLICACIÓN DE ENCUESTAS A TRABAJADORES							
	LUGAR: FINCAS TEQUENDAMA, ARIGUANÍ, GAVILÁN, LAS MERCEDES, EL JAYO I, EL JAYO II y EXTRACTORA TEQUENDAMA							
	ACTIVIDAD	IMPACTO	CALIFICACIÓN					MEDIDAS DE MANEJO
			(+)	(-)	ALTO (Frecuencia superior al 25%)	MEDIO (Frecuencia entre el 10 y el 25)	BAJO (Frecuencia menor al 10%)	
SOCIO-LABORAL	SOCIAL	Trabajadores con casas en mal y muy mal estado		X			X	Con el Fondo de Empleados, se planteará un proyecto de mejoramiento de vivienda para los trabajadores con vivienda en mal y muy mal estado.
		Trabajadores que toman una sólo comida al día o consumen uno o dos alimentos en el día		X	X			<ul style="list-style-type: none"> Un programa de formación, en alianza con el SENA y CAJAMAG para promover el surgimiento de competencias laborales y de emprendimiento en los hogares de los trabajadores, con el fin de propiciar la generación de nuevos ingresos.
		Baja posibilidad de ahorro, mejora la vivienda y/o invertir		X	X			<ul style="list-style-type: none"> Un proyecto de seguridad alimentaria que abarque producción en patios y áreas disponibles; educación para alimentación sana; presupuesto familiar y ahorro

V. PLAN DE GESTIÓN SOCIAL

Proyecto: “Promoción y apoyo al emprendimiento”

NOMBRE	Capacitación y formación como estrategias de apoyo al emprendimiento en las familias de los trabajadores
OBJETIVO	Contribuir a crear competencias para la producción y el emprendimiento en las familias de los trabajadores
ÁREA TEMÁTICA	Emprendimiento familiar
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Impulsar el desarrollo de, por lo menos, tres procesos de formación orientados a crear o fortalecer competencias para la producción en pequeña y mediana escala
	Impulsar el desarrollo de, por lo menos, tres procesos de formación empresarial orientados a crear o fortalecer competencias para la administración de la pequeña empresa
	Impulsar el desarrollo de, por lo menos, tres procesos de formación y promoción de buenos hábitos financieros
DURACIÓN	2 años
COBERTURA GEOGRÁFICA	Esposas de trabajadores ubicadas en las áreas de influencia de las fincas propias de Tequendama
BENEFICIARIOS	Aproximadamente, 90 mujeres
FICHA PREPARADA POR	Área de Gestión Social Tequendama

- Proyecto “Con el fogón prendido”

NOMBRE	Proyecto “Con el fogón prendido”
OBJETIVO	Contribuir al mejoramiento alimentario de las comunidades vecinas y las familias de los trabajadores de las fincas de Tequendama
ÁREA TEMÁTICA	Seguridad alimentaria
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Contribuir a la disponibilidad de insumos (semillas y abono) y herramientas para el establecimiento de huertas o áreas de producción de alimentos en los patios.
	Desarrollar un proceso de capacitación y sensibilización sobre la producción y consumo de productos de la huerta
	Adelantar un proceso de capacitación sobre cocina saludable
DURACIÓN	2 años

- Proyecto "Escuela deportiva Palmeritos"

NOMBRE	Proyecto "Escuela deportiva "Palmeritos"
OBJETIVO	Contribuir a la educación en valores y el buen manejo del tiempo libre de niños de los núcleos familiares de los trabajadores de Tequendama y comunidaes vecinas
ÁREA TEMÁTICA	Recreación y deporte
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Contribuir a la formación en valores, con el pretexto de la práctica del fútbol
	Desarrollar un proceso de formación deportiva para la promoción de talentos en niños y adolescentes
	Generar espacios de diálogo entre niños y adolescentes, como forma de
DURACIÓN	2 año

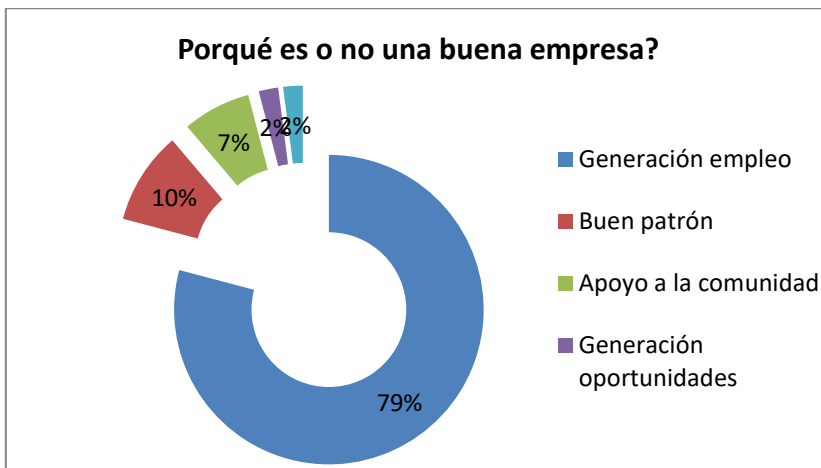
VI. ANEXOS. GRÁFICOS

1. ENCUESTA COMUNITARIA

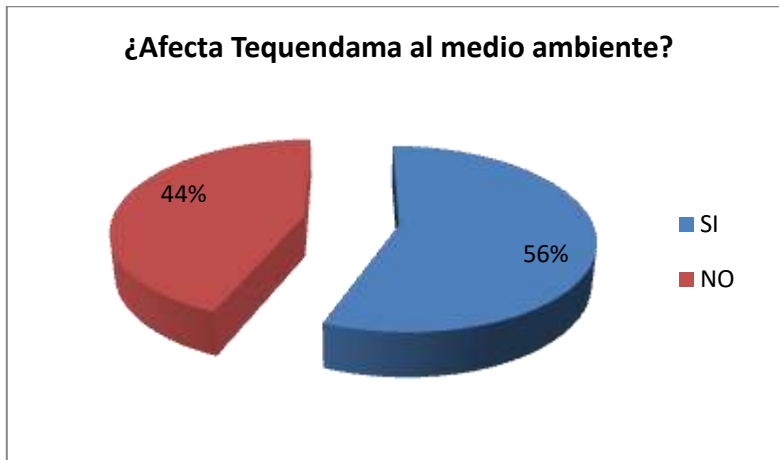
- Cree que Tequendama ha sido una buena empresa para la región?



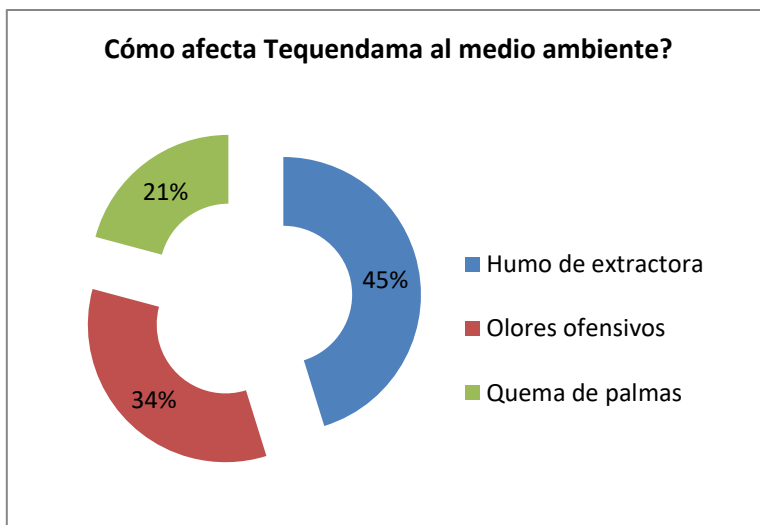
- Explique la respuesta anterior



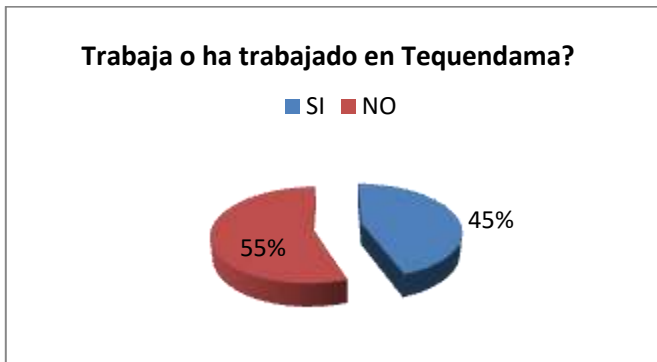
- Creé que las actividades de Tequendama afectan el medio ambiente?



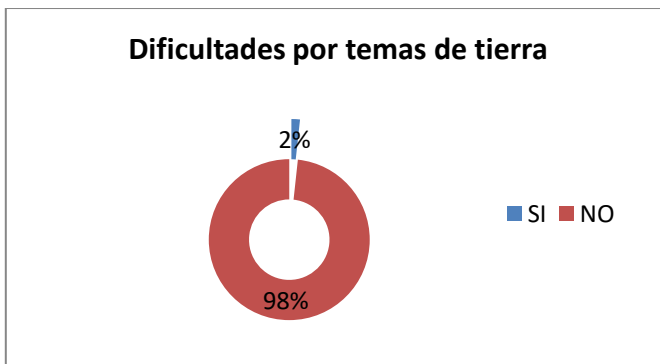
- Explique la respuesta anterior



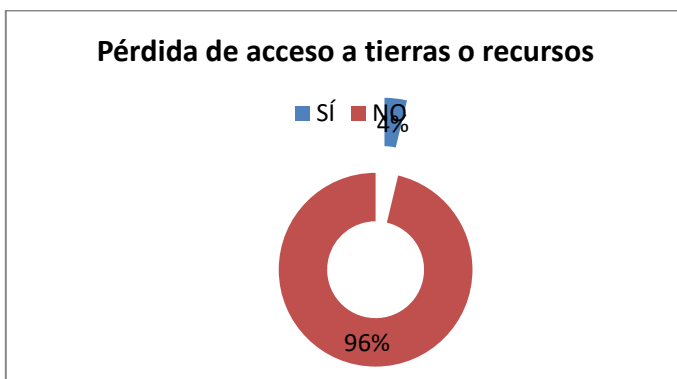
- Usted o algún miembro de su familia ha trabajado en Tequendama?



- En los últimos dos años, Usted o algún miembro de su comunidad ha tenido dificultades con Tequendama por tierra, así sea en menor proporción?



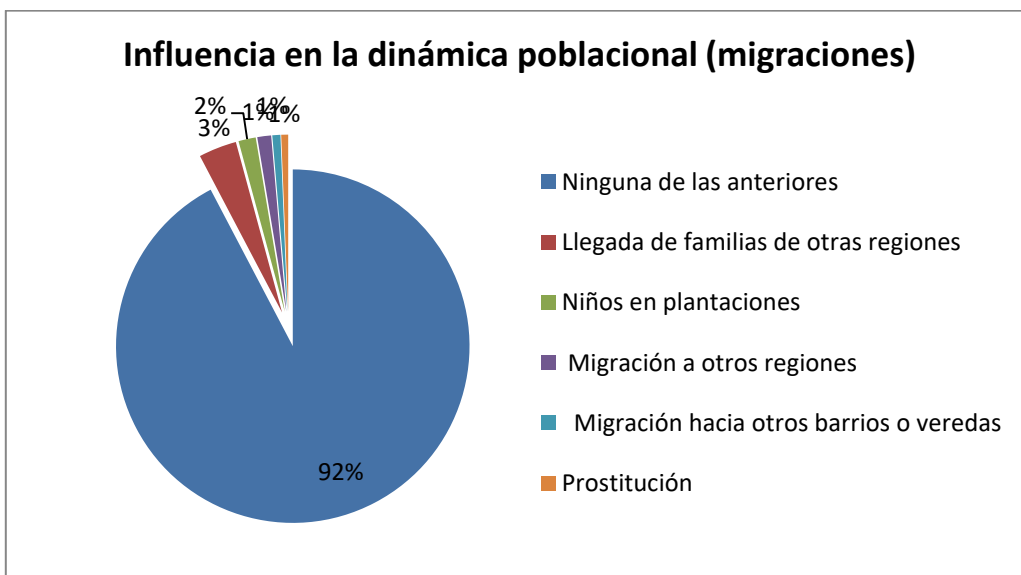
- En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, Usted o su comunidad han perdido acceso a tierra, caminos o fuentes de agua o algún otro recurso?



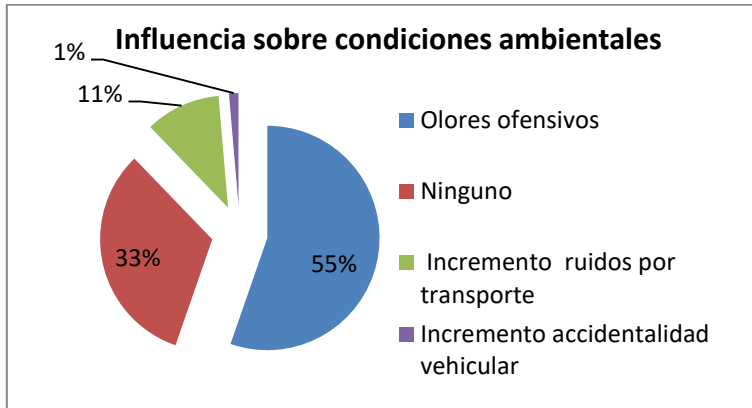
- En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, Usted o su comunidad ha dejado de desarrollar alguna actividad tradicional (productiva, cultural de tránsito, recreación, etc.)?



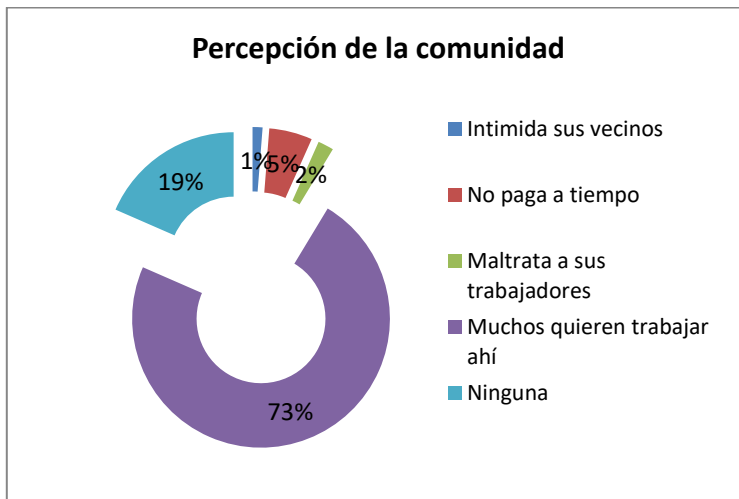
- En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, Usted o su comunidad ha presenciado incremento en: prostitución, niños trabajando en las plantaciones, migración de familias hacia otras regiones, migración de familias hacia otros barrios o veredas de esta misma región, llegada de familias de otras regiones?



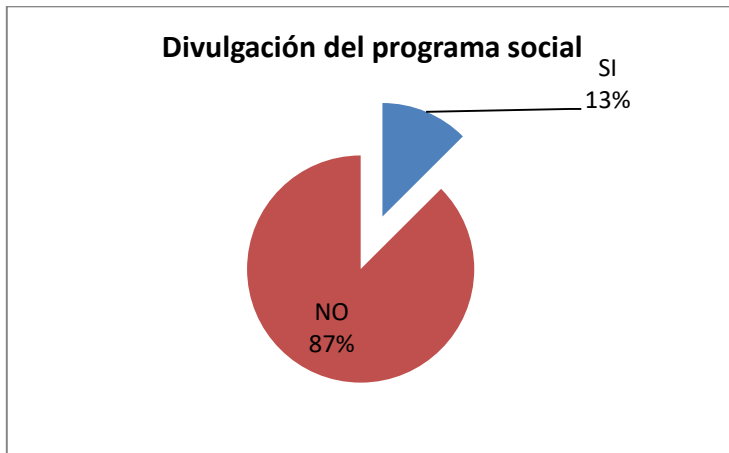
- En los últimos dos años, como consecuencia de alguna actividad desarrollada por Tequendama, Usted o su comunidad ha notado: incremento de ruidos por transporte en horas de descanso, incremento de ruidos generados por planta extractora, olores ofensivos, incremento de la accidentalidad vehicular?



- Con cuál de estas expresiones Usted o su comunidad relaciona a Tequendama...una empresa que intimida a sus vecinos, una empresa que no paga a tiempo, una empresa que maltrata a sus trabajadores, una empresa en la que muchos quieren trabajar, ninguna?

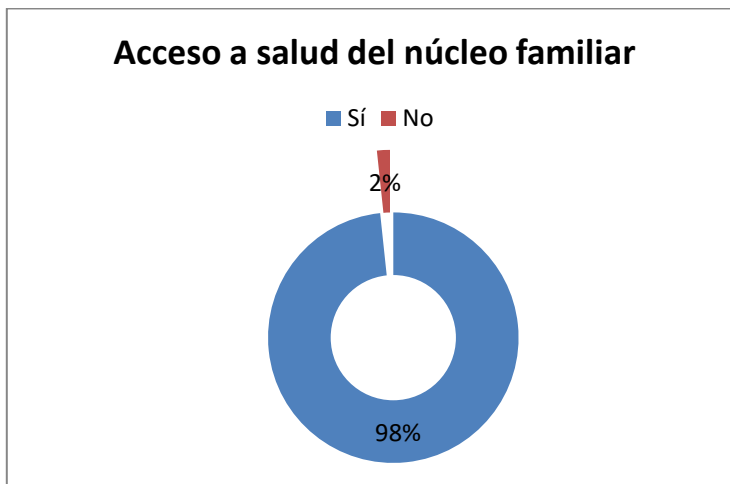


- Conoce los programas sociales de Tequendama?

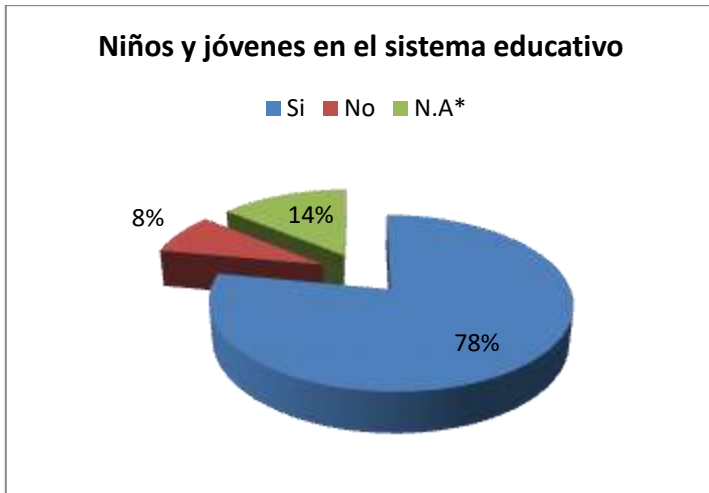


2. ENCUESTA A TRABAJADORES

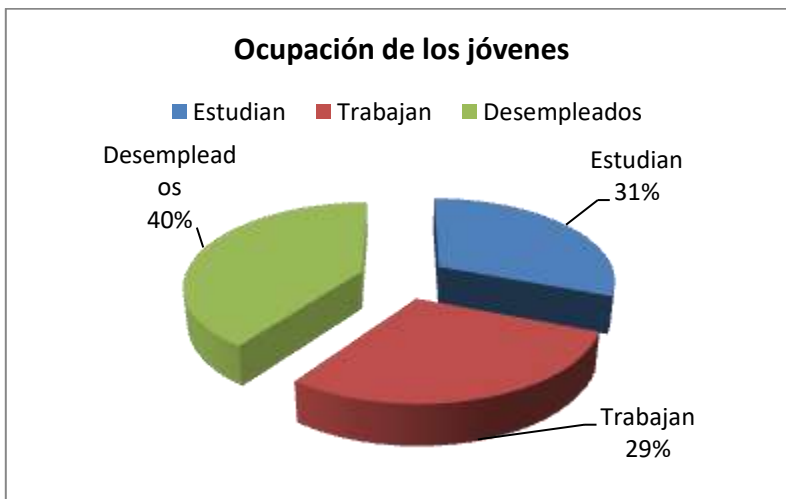
- Todos los miembros de su núcleo familiar están afiliados a salud?



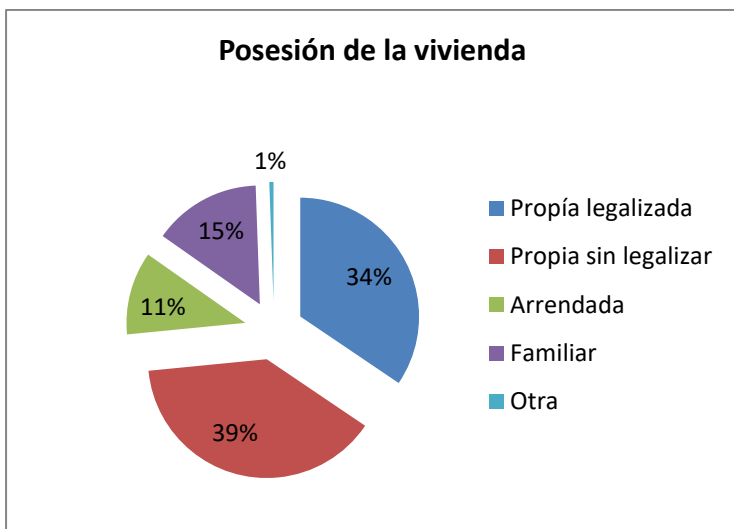
- Todos los niños entre 5 y los 17 años asisten a una Institución Educativa?



- Los jóvenes entre los 18 y los 25, adelantan estudios, trabajan, están desempleados?



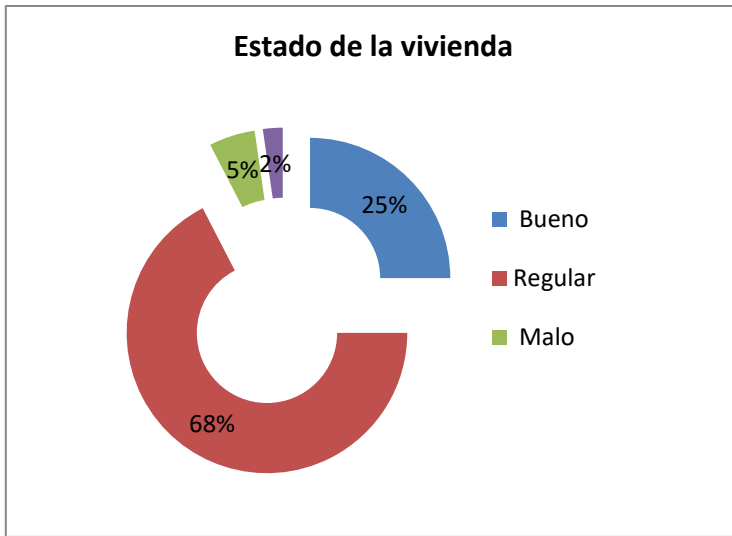
La vivienda que ocupa el núcleo familiar del trabajador es propia legalizada, propia sin legalizar, arrendada, familiar, Otra, Cuál?



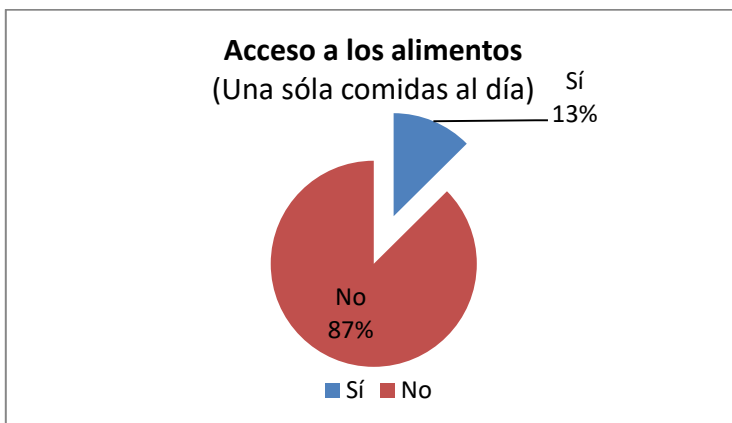
- Si la vivienda es propia, cómo la adquirió?



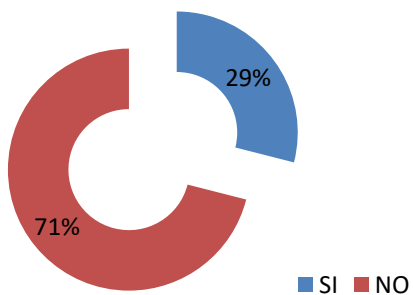
- ¿Cuál es el estado de la casa?



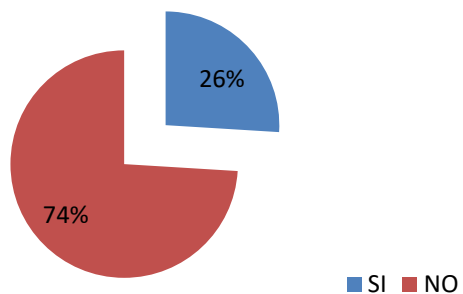
- Capacidad adquisitiva de los ingresos (alimentos, ahorro, mejoramiento de vivienda, emprendimientos)



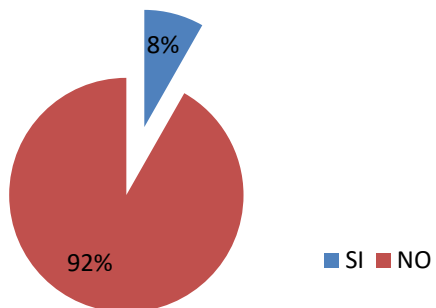
Capacidad del ingreso (Ahorro)



Capacidad del ingreso (Mejoramiento de la vivienda)

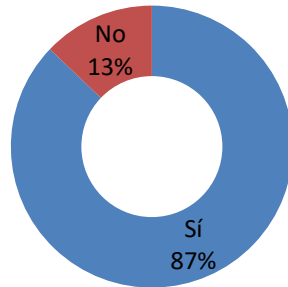


Capacidad del ingreso (generación de opciones productivas)

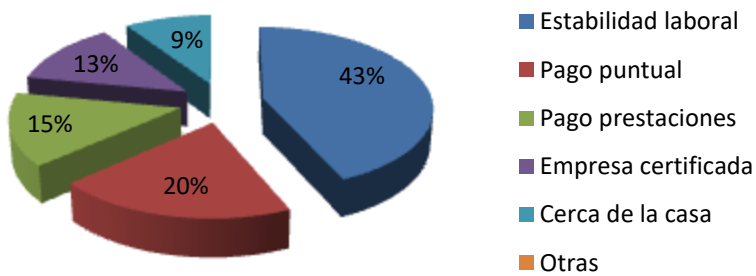


- Percepción de la empresa (sentido de pertenencia)

Percepción de la empresa (Interés por los problemas del trabajador)



Ventajas de trabajar en Tequendama



Apoyo requerido de la empresa

